



UNIVERSITE D'ANTANANARIVO

INSTITUT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR D'ANTSIRABE –
VAKINANKARATRA



Domaine : Sciences de la Société

Mention : Sciences de Gestion

Parcours : Commerces et Marketing



Mémoire de fin d'études en vue de l'obtention du diplôme de licence en Sciences de gestion

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DE MADAGASCAR EN CAS DE COMMERCE DE GIROFLE

Présenté par : RANDRATSOA VONIASY Valery

Devant les membres du jury composé de:

Président du jury: Monsieur ANDRIAMASY Andry, Enseignant-Chercheur.

Examineur: Monsieur RAKOTO. ANDRIAMIHAMINA Samiaritovo

Encadreur pédagogique : Monsieur RATOVOHERINAVALONA Zafinjaka, Enseignant-chercheur.

Encadreur Professionnel : Monsieur VELOMODY Albert

Date de soutenance : 30 Mars 2023 à 14h 00mn

Année universitaire : 2021- 2022



UNIVERSITE D'ANTANANARIVO

INSTITUT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR D'ANTSIRABE –
VAKINANKARATRA



Domaine : Sciences de la Société

Mention : Sciences de Gestion

Parcours : Commerces et Marketing



Mémoire de fin d'études en vue de l'obtention du diplôme de licence en Sciences de gestion

**DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DE
MADAGASCAR
EN CAS DE COMMERCE DE GIROFLE**

Présenté par : RANDRATSOA VONIASY Valery

Devant les membres du jury composé de:

Président du jury: Monsieur ANDRIAMASY Andry, Enseignant Chercheur.

Examineur: Monsieur RAKOTO. ANDRIAMIHAMINA Samiaritovo

Encadreur pédagogique : Monsieur RATOVOHERINAVALONA Zafinjaka, Enseignant chercheur.

Encadreur Professionnel : Monsieur VELOMODY Albert

Date de soutenance : 30 Mars 2023 à 14h 00mn

Année universitaire : 2021- 2022

AVANT-PROPOS

L'Institut d'Enseignement Supérieur Vakinakaratra Antsirabe ANTSIRABE. Le but de cet établissement est de former, d'éduquer et de diriger les étudiants ou les futurs bacheliers afin de les rendre meilleurs dans leur spécialisation et pour répondre des besoins professionnels.

C'est ainsi que dans le cadre de notre formation, nous sommes tenues d'effectuer une enquête, c'est un outil qui a pour finalité l'acquisition des expériences professionnelles qui méritent d'être poursuivies pour aboutir aux rendements efficaces mais aussi de mettre en pratique les cours théoriques acquis durant les trois années d'études.

Donc pour cet ouvrage, rassemble les cours théoriques de gestion et les cours des enquêtes sur terrain et la Région Atsimo Atsinanana qui jouent un rôle très important dans la vie exportation de Madagascar. Ainsi, c'est dans le présent mémoire que seront présentes les fruits de recherche effectués durant nos études.

REMERCIEMENTS

Nous témoignons notre grande reconnaissance envers Institut Enseignement Supérieur Antsirabe Vakinankaratra (IES-AV), Et nous adressons notre vive gratitude à l'égard des personnalités ci-après Sans notre travail n'ait eu lieu

- Docteur **ANTSONATENAINARIVONY Ononamandimby**, Maitre de Conférences, Directeur de l'Institut d'Enseignement Supérieur Antsirabe Vakinankaratra, qui a bien voulu nous recevoir au sein de cet établissement, cessant de manifester sa compassion, son soutien Moral et se conseils que nous guides la réalisation de ce mémoire.
- Monsieur **TSILANIZARA Jacques Rostand**, Responsable de mention GESTION et à tous les enseignants de l'IES-AV pour nous avoir forme pendant longues années académiques.
- Monsieur **RATOVOHERINAVALONA Zafinjaka**, notre encadreur pédagogique, qui malgré les lourdes taches qui lui incombent, a bien accepte de nous consacrer de son précieux temps et de nous encadrer nos travaux
- Monsieur encadreur professionnel **VELOMODY Albert**, je voudrais dire un grand merci à vous qui n'avez jamais cesse de me corriger et de m'informer des choses que je voulais savoir.
- Tous les corps des enseignant et le personnel administratif de l'IES-AV, ossature de la production des diplômes supérieurs et future cadre des entreprises en science de gestion.

Nos remerciements vont droit à nos parents et nos amis proche qui nous ont soutenue moralement, matériellement et le financement

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS.....	i
REMERCIEMENTS.....	ii
Sommaire.....	iii
LISTE DES ILLUSTRATIONS.....	iv
LISTE DES ABREVIATIONS ET SINGLES.....	v
RESUME.....	v
INTRODUCTION.....	1
PREMIER PARTIE : APPROCHE QUALITATIVE ET QUANTITATIF : CAS DE MADAGASCAR.....	3
CHAPITRE I : CONTEXTUELLE DE PAYS.....	3
SECTION I : SITUATION ECONOMIQUE DE MADAGASCAR.....	3
CHAPITRE 2 : LES DIFFERENTES THEORIQUE ECONOMIQUE.....	19
SECTION :1 LA CROISSANCE ECONOMIQUE ET LE COMMRECE INTERNATIONAL..	19
DEUXIEMES PARTIES : THEORIEQUE DE LA CROISSANCE ECONOMIQUE	
CHAPITRE :3 LES DIFFERENTES THEORIE ECONOMIQUE.....	23
SECTION 1 : THEORIE DU COMMERCE INTERNATIONAL.....	23
SECTION II : RELATION ENTRE L'EXPORTATION ET LA CROISSANCE ECONOMIQUE	26
TROISIEMES PARTIE : DISCUSSIONS ET LES RECOMMANDATION	
CHAPITRE IV : ANALYSE ET OBSERVATION.....	29
SECTION I : IMPACTES DE LA FILIERE DE GIROFLE SUR L'ECONOMIE MALAGASY	29
SECTION II : FACTEURS QUI INFLUENT L'EXPLOITATIONDE GIROFLE.....	29
CHAPITRE V : AU NIVEAUX DES L'OFFRE ET LA DEMANDE.....	31
SECTION 1 : AU NIVEAUX DES L'OFFRE.....	31
SECTION 2 Au niveau de la demande.....	34
Conclusion.....	38
Bibliographie.....	I
LISTE DES ANNEXES.....	II

LISTE DES ILLUSTRATIONS

Liste des figures :

Figure 1 : Evolution du taux de croissance de PIB

Figure 2 : indicée développement humaine

Figure 3 : Rapport de développement Humaine à Madagascar en 2020

Figure 4 : Balance commerciale de Madagascar

Figure 5 : Taux d'inflation

Figure 6 : Port général de l'arbre

Figure 7 : Feuilles de girofle

Figure 8 : Fleurs du girofle

Figure 9 : Clou de girofle pas encore mur

Figure 10 : Clous de girofle récolte

Figure 11 : Les principes régions productrices de girofle

Figure : 12 Les principaux clients de Madagascar

Figure 13 : Les principaux concurrents de Madagascar

Liste des tableaux :

Tableau 1 : Les principaux Etat producteurs de girofle au monde

Tableau 2 : Tableau profil de la filière girofle

LISTE DES ABREVIATIONS ET SINGLES

INSTAT : Institut National de la STATistique

PIB : Produit Intérieur Brut

IDH : Indicateur Développement Humaine

OMC : Organisation Mondiale de la Commerce

PNUD : Programme de nation Unies pour le Développement

RND : Rapport Nation sur Développement

PED : Pays En voie de Développement

IPC : Indice de Prix à la Consommation

DTS : Droit Tirage Spéciaux

EDBM : Economie développement Board Madagascar

IG : Indicateur Géographique

CTHT : Centre Technique Horticole Tamatave

FMI : Forme Money internationaux

INTRODUCTION GENERALE

L'économie de Madagascar est en train de prendre des forces durant ces dernières années après les moments de croissance négative du PIB et surtout les crises de 2002, 2009 et le COVID 19. Malgré les différents redressements, la grande île appartient encore à la classe des pays les plus pauvre, et sa croissance reste faible. Le PIB de Madagascar par des habitant demeure (521 USD en 2021 CONTRE 502 USD en 2020), pendant dernières années et son la croissance économique étant largement absorbe par la croissance démographique classement en 2023 Madagascar occupe le cinquième rang du classement des pays qui produisent le moins richesses par habitant de 539 Dollars. D'après le banque mondiale, 71.7% des Malagasy vivaient sous le seuil de pauvreté De ce fait, Madagascar est en âpre lutte contre les pauvretés. Le gouvernement actuel consacre la grande partie de son budget a la réhabilitation et la construction des routes afin de promouvoir A la libre circulation des biens et des hommes. En revanches, il est incontestable que l'agriculture reste le levier du choix de Madagascar lorsqu'il s'agit de lutte contre la pauvreté avec l'ouverture accrue d'économie de malagasy l'analyse d'évolution de filière girofle et de vanille mérite à intérêt dans la mesure où le marché mondial est en expansion. Ainsi le développement d'exportation de promouvoir du produit. D'ailleurs, au sein de la filière girofle, Madagascar acquiert des avantages comparatifs au fil des années. A Madagascar, la girofle culture fait vivre plus de 80 % de la population De la région Analanjirofo, 65% région SAVA, 50% région DIANA et 45% pour le région grand SUD EST Aussi le girofle et la vanille représente de 65% de la recette d'exportation dans l'agriculture de pays. Les exportations de girofle et les vanilles pourraient, en effet, contribuer de manière substantielle à l'amélioration de la balance commerciale. Depuis de longues années, Madagascar c'est seconds exportateurs mondiaux après de l'Indonésie. La grande île assurée plus de 30% de l'offre de l'offre mondiale. L'exportation du girofle de Madagascar est principalement destinée aux pays asiatiques réputés dans l'industrie pharmaceutique et agroalimentaire comme l'Inde, le Singapour, l'Indonésie et la Chine. L'objectif de ce mémoire est de trouver la place de l'exploitation du girofle et la vanille dans la croissance économique et le problème rencontre par ce secteur. Cette filière a fait l'objet de nombreux programmes de développement ces dernières années, visant tous à redynamiser cette filière en manque de compétitivité sur le marché mondial. Madagascar possède une place confortable sur le marché mondial du clou de girofle : il est le deuxième producteur après l'Indonésie et le 1er exportateur mondial. Cependant, cette filière connaît des problèmes récurrents : destruction de la qualité, non-respect des normes internationales, variations

cycliques de la production...la menaçant directement, le CTHT (Centre Technique Horticole de Tamatave) a proposé un projet pour réfléchir et agir sur la valorisation des filières épices de Madagascar dont le clou de girofle. Une réflexion sur les Indications Géographiques, label public permettant la protection de l'origine des produits, a été menée sur trois épices de Madagascar (clou de girofle, vanille, poivre vert et noir).

PREMIER PARTIE :

APPROCHE QUALITATIVE ET

QUANTITATIF : CAS DE MADAGASCAR

Dans travail de recherche, les études qualitatives et les études quantitatives représentent des approchés complémentaires.

CHAPITRE I : CONTEXTUELLE DE PAYS

SECTION I : SITUATION ECONOMIQUE DE MADAGASCAR

1.1 MADAGASCAR

Etendu sur 587000 km². Madagascar est la quatrième plus grande île du monde après le Groenland, la Nouvelle Guinée et l'île Bornéo. Située dans l'hémisphère sud 400 km à l'est du côté de Mozambique.

Madagascar est située au cœur de l'Océan indien. Sur 1680 km de long et 680 de large, elle est traversée du nord au sud de zones de montagnes et de collines. Les reliefs du pays sont composés d'une bande côtière étroite à l'est jusqu'au nord, de plateaux du centre du sud au centre-nord, d'une zone de plateaux plus bas et de plaines à l'ouest.

Madagascar est traversé au sud du tropique du Capricorn entraînant un climat de type tropical. D'une façon générale, l'état côtier est constamment exposé au cyclone et de tempête tropicale. Du point de vue administratif, Madagascar est divisée en 6 provinces et 23 régions.

Les régions sont ensuite divisées en districts puis en communes. La population malgache est caractérisée par sa jeunesse 53,08% de la population qui a moins de 20 ans.

1.2 Situation démographique et pauvreté

En 2015, la population malgache est estimée à près de 22 millions d'habitants, aujourd'hui.

Elle peut être de 28 millions. Elle est caractérisée par 80% de ruraux. La population jeune puisque les enfants de moins de 18 ans représentent 63% de la population, soit près de 15 millions d'individus.

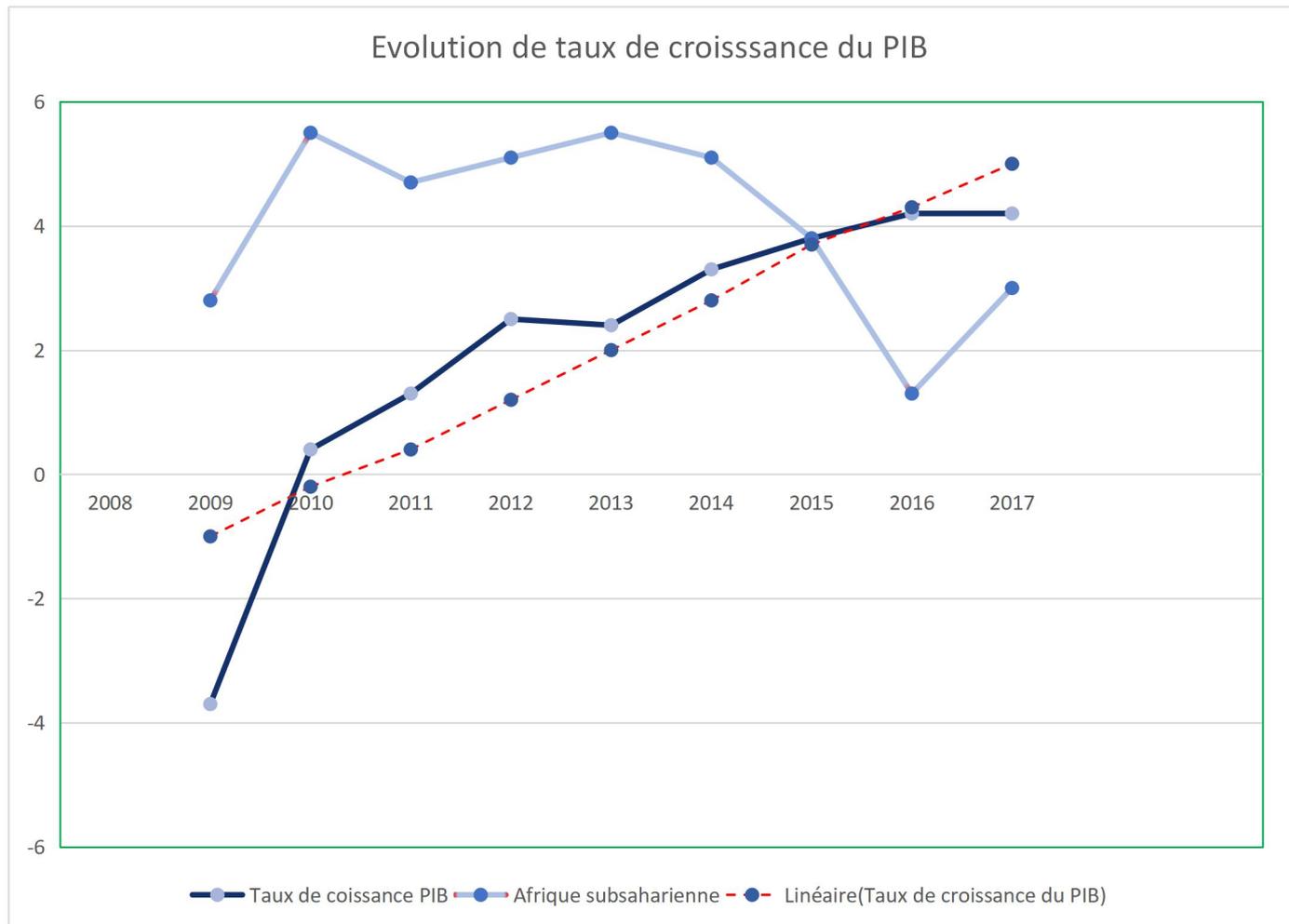
Madagascar fait partie des 10 pays les plus pauvres du monde. Les calculs de consommation totale par habitant estimés à partir des indicateurs macroéconomiques indiquent que la nation s'est globalement appauvrie au cours des 50 dernières années. La majorité de la population vit au-dessus du seuil national de la pauvreté estimé à 468800 Ariary par tête en 2015.

1.3 CROISSANCE ECONOMIQUE

Globalement, au cours de la dernière décennie, le taux de croissance du PIB à Madagascar est inférieur à celui de l'ensemble des pays de l'Afrique. Sa moyenne est

indicatrice atteint 3.2 entre 2010 et 2009 et de 2.7 entre 2010 à 2016 pour Madagascar, il évalue à 5.6 en moyenne pour l'ensemble de pays en Afrique Subsaharienne

Schéma 1 : évolution du taux de croissance de PIB



Source INSTAT

Malgré les déployés, Madagascar est toujours parmi le pays à faible revenu qui est en moyenne 400 dollars. Le taux de croissance de PIB reste faible au regard du taux de croissance démographique qui est relativement élevé. Cette dernière conjuge en plus avec un faible niveau d'investissement.

Le pays reste dans une situation de stagnation fragile son économie.

Il ne parvient pas à attendre un taux de croissance économique nécessaire pour amorcer une réelle réduction de la pauvreté. L'économie de Madagascar est essentiellement agricole (agricole, pêche) représente près d'entiers du PIB. Le secteur secondaire contribue le moins à

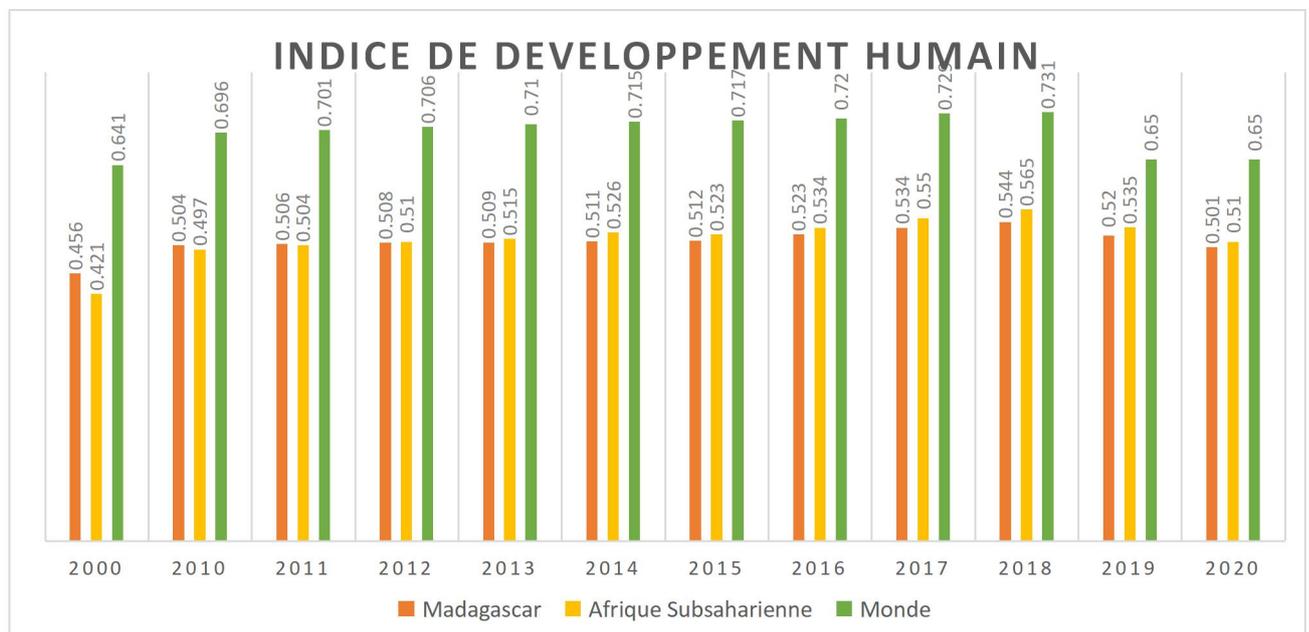
la création de la richesse, en participant après de 15% du PIB faible tissu industriel est dominé par l'industrie extravertie, et dans une moindre mesure ; l'industrie manufacturière

En fin secteur tertiaire représente près de la moitié du PIB trois branche active distinguent : les services rendus des entreprise, le commerce du transport des marchandises. Le tourisme se développe mais les infrastructures sont encore insuffisantes

1.4 Développement humaine

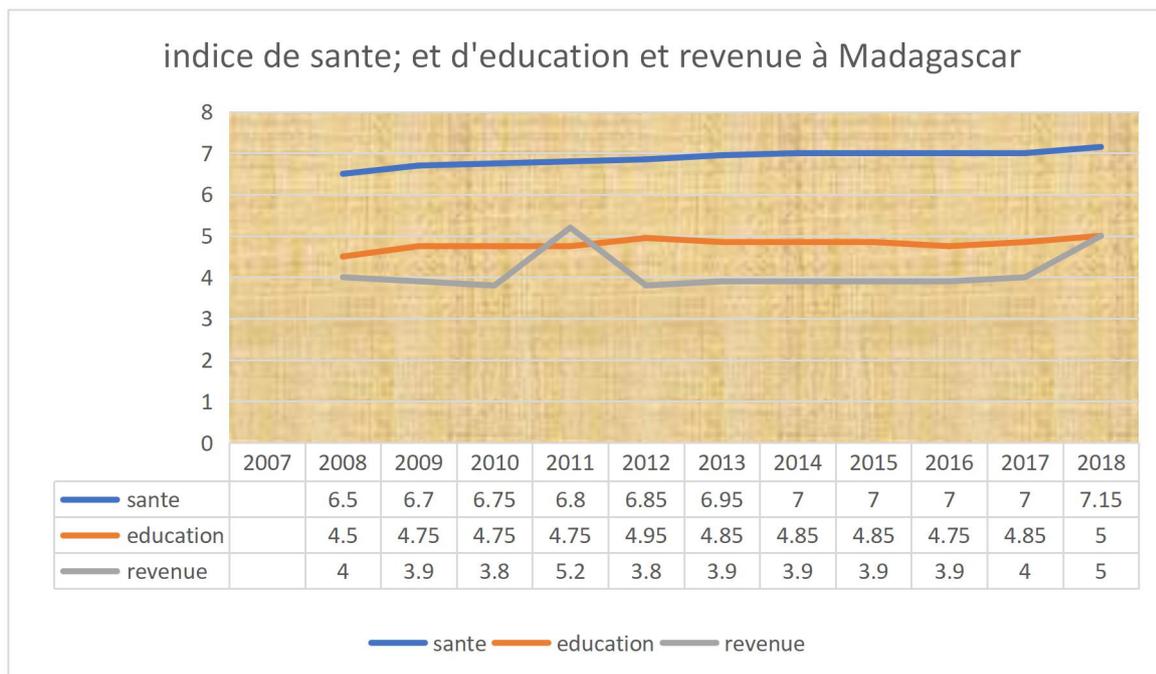
L'évolution de développement humaine (IDH) qui se traduit le changement de l'espérance de vie à la naissance, du taux de scolarisation du taux alphabétisation des adultes et de revenu partie de pouvoir d'Achat. En 2017 l'IDH à Madagascar 0.512. Contre 0.523 pour l'Afrique sub-saharienne et de 0.717 pour le monde en 2005. Madagascar est donc classe parmi les pays à développements humaine faible et se trouve au 185^{em} rang sur le pays 188 . L'espérance de vie à la naissance à Madagascar est plus importante (65 ans 58) ; les performances de l'éducation malagasy sont meilleures par rapport à l'Afrique subsaharienne.

Schéma 2 de l'indice de développement humaine



SOURCE : Rapport de développement Humaine à Madagascar en 2020

Schéma 3 indice de sante ; et d'éducation et revenu à Madagascar



Source : Rapport de développement humain 2018 à Madagascar

Les secteurs de l'éducation ont de rôles importants dans le développement économique en général

Et dans l'amélioration du bien-être de la population. Mais d'après les données qu'on a eues. Le niveau de scolarisation à Madagascar est toujours faible sur tous les enfants atteint de niveau du lycée le facteur peut en effet largement entamer le budget de l'État alloué à l'enseignement. Cette forme de pauvreté a le budgétaire, ce qui peut être accentuée par un manque d'équité et de rationalité dans la distribution des ressources disponibles, générant de nombreux freins de la cote de l'offre éducative.

Le manque d'infrastructure scolaire

Le manque de ressources humaines

La précarité de conditions d'apprentissage

Dans le pays dit pauvres comme Madagascar, les carences observées du côté de l'offre éducative se conjuguent à la précarité des ressources financières dont les familles et à la part qu'elles peuvent effectivement consacrer à la scolarisation de leur enfant, les frais d'inscription ou autres frais d'écolage peuvent être prohibitifs pour de très nombreuses familles. Cette forme de pauvreté génère d'autres types de freins liés aux demandes effectives des familles en matière d'éducation, demande qui peut varier suivant que l'on se trouve en milieu urbain.

A Madagascar le taux de scolarisation est toujours faible car 14.2% des enfants malagasy n'ont jamais fréquenté l'école on constate un faible taux de fréquentation scolaire de même qu'un fort taux d'abandons, en particulier chez les filles. Cette scolarisation non seulement faible mais très inégale

L'écart de scolarisation est évident : le milieu rural est défavorable par le contre. Le milieu urbain dispose des plus infrastructures et d'outils informatisés avec accès internet pour certaines écoles privilégiées. De plus, les enfants des côtes : régions reculées ou enclavées, n'ont plus toujours la chance à l'école.

Avec une hausse de 0.386 en 1993 à 0.518 en 2016, l'IDH malagasy a cru de 34.2% en 23 ans soit un rythme de croissance annuel moyen de 1.3% cette amélioration a surtout été tirée par la composante Education, dont l'indice a cru de 1.7% en moyenne par an, alors que les composantes santé et revenu, qui à l'origine étaient d'un niveau de développement supérieur à celui de l'éducation, se sont pour leur part accrues de 1.99% et 1.02%. Dans les faits, la durée de vie malagasy s'est accrue de 6 ans entre 2000 et 2020 tandis que l'espérance de vie de la population malagasy s'est accrue de 6 ans pour se situer à 60 ans

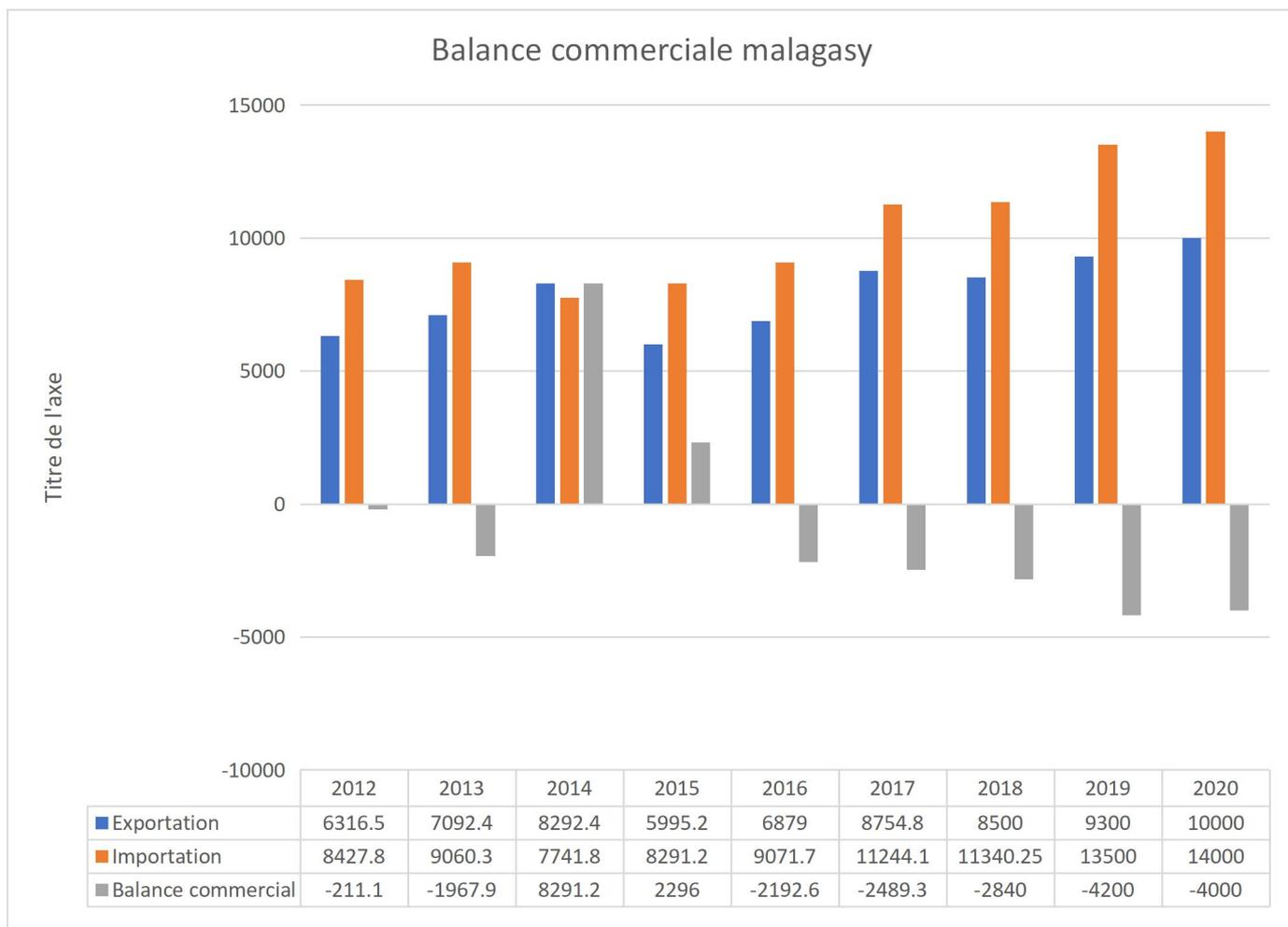
En 2020 et qui reviennent moyenne par habitant a augmenté d'un rythme annuel de 2.35%

1.5 Balance commerciale malagasy

Depuis l'année 2000, la balance commerciale de Madagascar a été toujours déficitaire sauf en 2001 grâce à une forte augmentation de l'exploitation. Notons quel que soit l'évolution du prix de girofle, vanille, café et de la crevette qui sont les principaux produits d'exploitation de Madagascar.

Soulignons toutefois que si le café, la vanille et le girofle (CA VA GI) occupaient une place prépondérante dans l'exportation malagasy de puis l'indépendance, leur part a dominé progressivement le milieu de l'année 1980.

Actuellement, ces deux produits (girofle, café) restent importants mais sans dépasser toutefois les quatre de l'exploitation hors zone franche.



Source : INSTAT de Madagascar

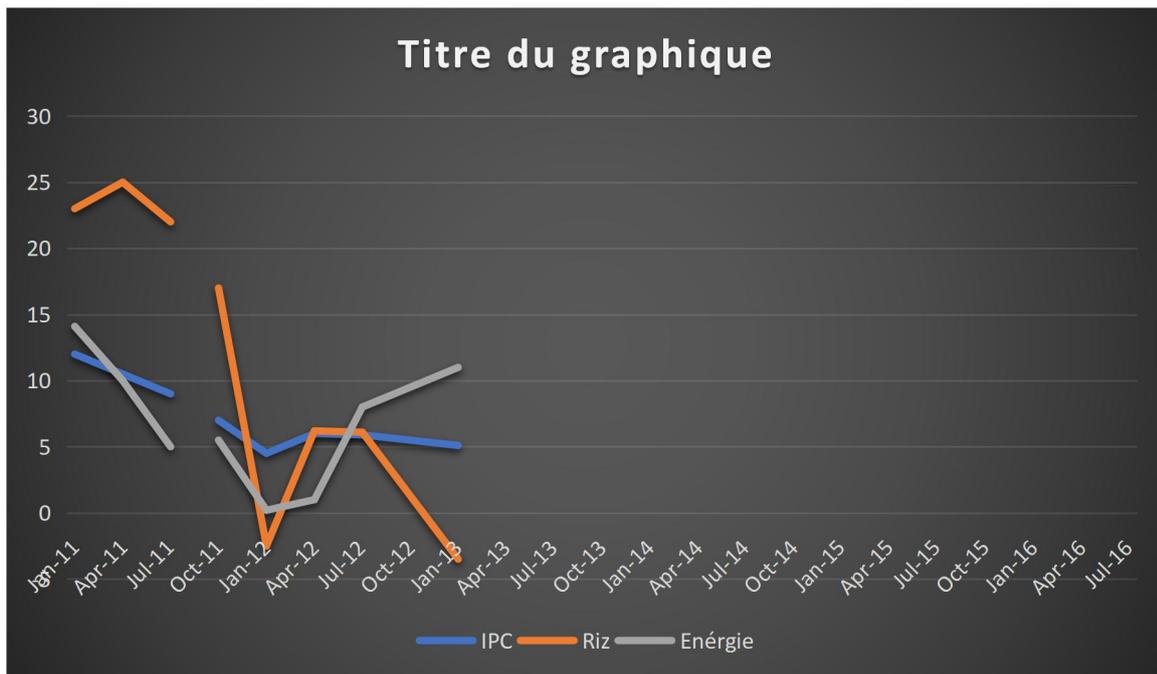
FIGURE 4 BALANCE COMMERCIALE

1.6 Inflation de prix

Le niveau de l'inflation nationale demeura logement au – dessus de celui de l'extérieur. Le part Des produits importe accapare toujours une large proportion dans le panier de bien de consommation des ménages. Le niveau d'inflation nationale restera ainsi fortement tributaire de la parité de l'Ariary avec devise étrangères. Néanmoins, la baisse significative du cours baril a limité l'inflation domestique.

Le taux d'inflation de l'année 2017 sera escompté à 7.1% ce taux est largement supérieur à son niveau tendanciel. L'augmentation de la denrée alimentaire en a été la principale source par ailleurs, la dépréciation de l'Ariary par rapport au dollar Américain et au DTS viendra accentuer l'inflation et l'augmentation ainsi que le taux de change effectif réel.

Figure 5: Taux inflation



SECTION 2 Généralité sur le girofle

1 Historique du girofle dans le monde

Le girofle trouve ses origines aux îles Moluques, en ASIE le girofle a été introduit à Madagascar vers 1827 au niveau de l'île Sainte-Marie par Pierre Poivre. Ce n'est qu'en 1900, dans les environs de Soanierana, que les premières plantations sur la grande terre malgache furent établies.

Estimées à 19000 tonnes, la production de clou de girofle est répartie dans la province de Tamatave et Fianarantsoa plus précisément. Dans la région d'Analanjirifo, Vatomandry, Mahanoro, les régions SUD EST Vangaindrano et les régions SAVA et DIANA 70 % des habitants de ces zones vivent de la culture du girofle et de la vanille.

Madagascar est aujourd'hui le second producteur mondial après l'Indonésie et premier exportateur mondial de clous et d'essence de girofle.

Le giroflier a été introduit à Madagascar il y a environ deux siècles mais le contexte de son introduction et de son expansion a été peu étudié et de nombreuses questions relatives aux conditions de production et de commercialisation durant la période coloniale et postcoloniale restent encore en suspens.

Implantations durant la première moitié du XX^e siècle et l'essor des ateliers de distillation des feuilles et griffes de girofle qui se multiplient à partir des années 1920.

Historique, ensuite, par l'étude de l'action de l'Administration coloniale pour favoriser et encadrer une production qui, avec les autres cultures dites « riches » (café, cacao, vanille, plantes à parfum) doit permettre à la colonie d'établir une balance commerciale équilibrée. Sur fond de lutte impériale avec les productions britanniques des îles de Zanzibar et de Pemba, alors premier producteur mondial de clous de girofle au début du siècle, l'Administration encourage les colons mais également les Malgaches à adopter cette culture. Le giroflier devient dès lors un symbole incontournable de l'île de Sainte-Marie puis de la côte est de la Grande-Île. En parallèle, les administrateurs mènent une politique active de publicité auprès des consommateurs métropolitains tout en promouvant la recherche de débouchés transversaux : production d'eugénol pour la pharmacologie, mise en relation producteurs et importateurs, accords commerciaux avec des pays étrangers.

En privilégiant cette approche historico-géographique, cet article espère apporter des clés de lecture permettant de comprendre l'adoption et le développement de cette culture à Madagascar, d'apporter des éléments de compréhension de son évolution actuelle et, par la même occasion d'en envisager l'avenir.

Description et de classement du girofle

Description du girofle

Les girofles est une espèce de plantes de la famille de myrtacée et du genre *Syzygium* les girofliers sont des arbres originaires d'Indonésie dont les boutons floraux forment une épice appelée clous de girofle.

Figure 6: Port général de l'arbre



Source : Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture.

Figure 7: Feuilles de girofle

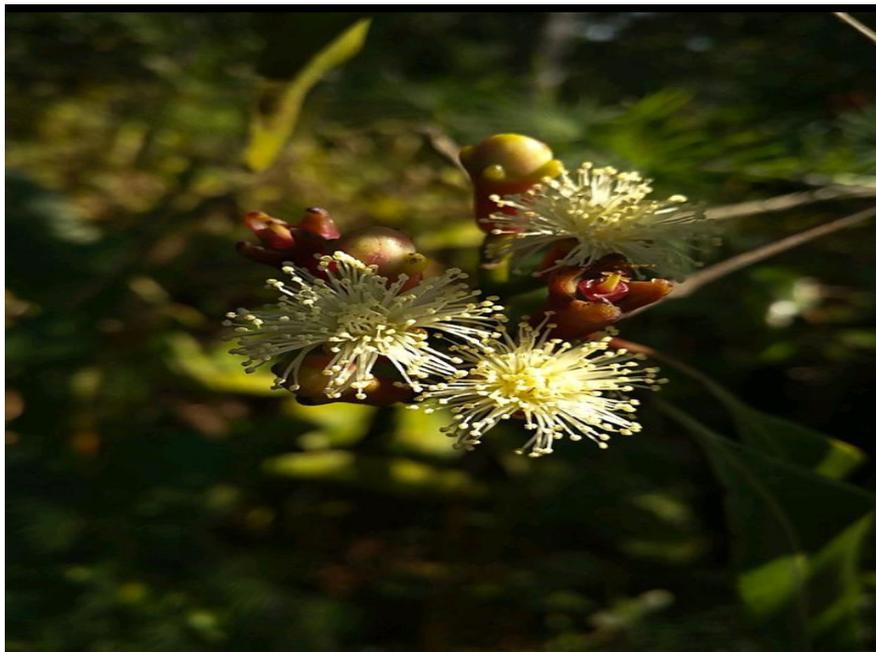


Source : Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture.

C'est un arbre touffu, feuilles persistantes et à couronne, moyenne d'une hauteur de 8 à 20 mètres. Plusieurs parties de l'arbre sont aromatique, notamment les feuilles et l'écorce. Les feuilles sont simples, vert vif et Briant. La surface inferieur est recouverte de glandes l'huile aromatique. Les feuilles elliptiques à pétiole atteignent 13 cm de long en parie opposées le long de nombreuse branche de courtes

Appareil reproducteur

Figure : 8 Fleurs du girofle



Source : Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture.

Figure 9 : Clou de girofle pas encore mur



Source : Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture.

Les fleurs se développent en petites grappes. Les boutons floraux sont d'abord pâles d'aspect brillants et charnu, puis deviennent verts et enfin rouge vif à mesure qu'ils mûrissent. Ils se composent d'un ovaire long et étroit, d'environ 1.5 cm à 2.0cm de long avec 4 petit sépale triangulaire faisant saillie vers extérieurs à une extrémité. Les sépales entourent une petite boule de quatre pétales qui se chevauchent et protègent les parties de la fleur qui se développent à l'intérieur. C'est sous forme que le clou de girofle est récolté et séché pour être utilisé comme épice.

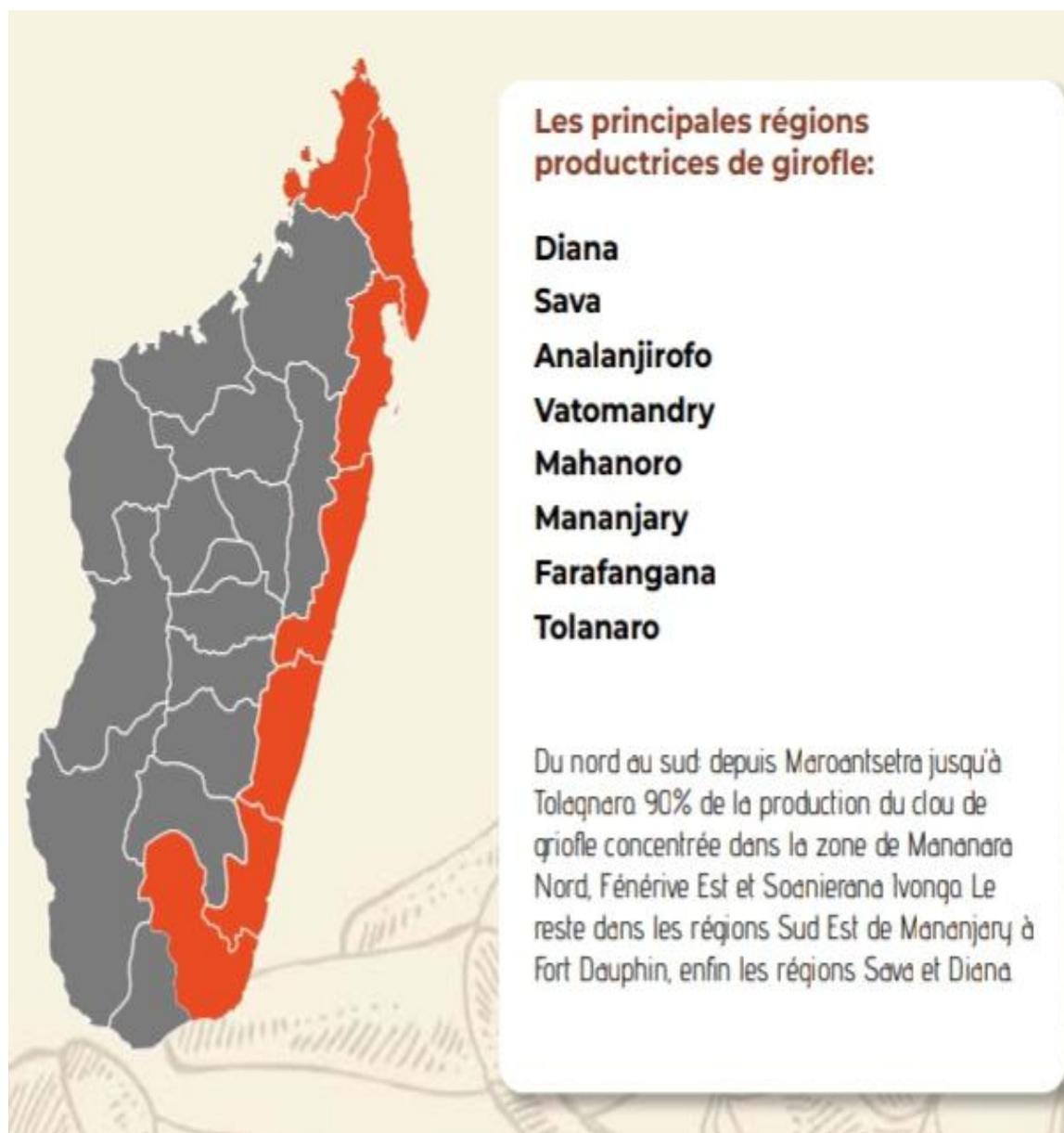
Figure 10: Girofle mure récolte



Source : Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture.

Les propriétés antiseptique et anesthésique de ces boutons floraux sont reconnues depuis De ses floraux sont reconnues depuis longtemps et proposées dans la douleur dentaire

Figure 11 : Les principales régions productrices de girofle



Source FAO STAT (Food and Agriculture Organizations Statistique)

1.2. Classement du Girofle

Rang	Etat ou territoire	Production de girofle chaque 10 ans		
		2000	2010	2020
<u>1</u>	Indonésie	59879 t	98400 t	133604 t
<u>2</u>	Madagascar	11790 t	10356 t	23931 t
<u>3</u>	Tanzanie	9000 t	8747 t	8602 t
<u>4</u>	Comores	2582 t	3000 t	6799 t
<u>5</u>	Sri Lanka	1500 t	3700 t	6711 t
<u>6</u>	Kenya	550 t	2500 t	257 t
<u>7</u>	Chine	500 t	976 t	1294 t
<u>8</u>	Malaise	206 t	220 t	220 t
<u>9</u>	Grenade	26 t	33 t	40 t

Tanzanie, les Comores et le Sri Lanka. Les pays et territoires ayant les plus faibles productions de girofle sont la Grenade, la Malaisie, la chine et le Kenya

Madagascar produit 57,9% du girofle africain en 2020 et 13% du girofle mondial. La Grande Île exporte chaque année entre 30% et 50% de la girofle mondiale. En 2021, Madagascar a exporté 21 164 tonnes de girofle contribuant à plus de 120 millions \$ à l'économie malgache.

Les principaux Etat producteurs de girofle au monde sont l'Indonésie, Madagascar,

3 Tableau profil de la filière girofle

Éléments historiques	Le giroflier a été introduit au début du 19ème siècle sur l'île Sainte Marie et la culture s'est étendue sur la région actuelle d'Analanjirofo au début du 20ème siècle. La production malgache est traditionnellement bien connue sur les marchés mondiaux.
Les différents acteurs	-Producteurs -Collecteurs -Exportateur
Les différents niveaux de la filière	-Production -Commercialisation
Les différentes techniques utilisées	Culture traditionnelle Culture moderne (dans une faible proportion)
Niveau d'équipements moyens	Faible mais suffisant (les plantations de girofliers demandent peu d'investissement)
Les structures et modes d'organisation des acteurs	Gestion individuelle de l'exploitation ou parfois en groupements de producteurs
Main d'œuvre utilisée	Familiale ou salariale dans le cas de grosses exploitations
Les sous filières en amont	Producteurs de plants uniquement (voir fertilisants pour les cultures modernes)
Les sous filières en aval	Transport, commercialisation
Nombre de cycle de production par an	Une période de production par an (novembre/décembre) pour les clous. Les huiles essentielles peuvent être distillées toute l'année (apport financier supplémentaire)
Production annuelle	6 à 16 kg de clou frais par arbre soit 900 à 2000 Kg/ha de plantation (260 à 600 Kg de clou sec)

Sous-produits	Griffes et clous de girofle utilisés pour l'extraction d'huile essentielle -Griffes : 6% d'essence à 83% d'eugénol -Clou : 12% environ d'essence à 53% d'eugénol
Inventaire des coûts	Coût des plants de giroflier -Fertilisants dans le cas d'un itinéraire cultural moderne -Main d'œuvre salariale -Transport (producteurs-collecteurs)
Coût de revient/ producteur	2700 Ar environ par kilogramme de clou de girofle (67% du produit vendu)
Rentabilité (VA brute)	1300 Ar par kilogramme de clou de girofle (33% du produit vendu)
CA moyen par producteur	420 000 Ar / 230US\$
Production moyenne par producteur	100 Kg dans les districts de Fénérive et Vavatenina (155 Kg/ha). 160 Kg/ha dans le district de Soanierana Ivongo
Production totale / an	Les sous-préfectures de Fénérive Est et de Vavatenina produisent respectivement 1800 et 1200 tonnes environ et Soanierana Ivongo 1200 environ
Production totale sous-produits	75 à 80 Kg de griffes par Ha
Marchés	-Indonésie (fabrication de cigarettes kretek) -Union européenne (épices)
Points critiques	-La qualité des exportations (manque de tri en particulier)
Forces	-Une espèce bien connue des agriculteurs et traditionnellement exploitée -Les conditions pédoclimatiques sont très favorables aux girofliers -La productivité d'une plantation mature est intéressante

Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"> -Manque de structuration du monde paysan -Importance des collecteurs dans le système de commercialisation -Les dégâts causés par les cyclones -Une maturité de production tardive (10 ans) nécessitant des efforts financiers pour les producteurs -La production irrégulière liée à la physiologie du giroflier (une bonne récolte tout les 3 ans en moyenne)
Opportunités	<ul style="list-style-type: none"> -Le renforcement des normes de qualité en Europe (à atteindre le plus rapidement possible pour y renforcer la position de Madagascar dans ses importations) -Viser d'autres marchés demandeurs et moins exigeants en qualité : exemple de l'Egypte
Menaces	<ul style="list-style-type: none"> -Le non renouvellement des plantations -Concurrence des pays asiatiques -L'insecte foreur du giroflier : l'andreta -Le renforcement des exigences de qualité des pays importateurs
Les organismes d'appui	<ul style="list-style-type: none"> -Manque de structures de vulgarisation d'ampleur auprès des paysans, le CTHT (centre technique horticole de Tamatave) fournit des plants, des outils et des conseils.

CHAPITRE 2 : LES DIFFERENTES THEORIQUE ECONOMIQUE

SECTION :1 LA CROISSANCE ECONOMIQUE ET LE COMMRECE INTERNATIONAL

Pourquoi des pays sont riches et d'autres le sont moins ? La réponse à cette question demeure à ce jour complexe. En effet, les facteurs de richesse des nations sont toujours débattus et renvoient à plusieurs déterminants tels que : la disponibilité des facteurs de production (capital physique) ; l'éducation des citoyen (capital humain) ; l'organisation du travail ; progrès technologique (R&D) ; la bonne gouvernance ; le climat des affaires etc. Le débat autour des déterminants de la richesse des pays est très ancien et a connu d'amples développements récents. La richesse des pays est mesurée par sa croissance économique dont l'augmentation élargit le potentiel du pays dans la lutte contre la pauvreté, le chômage et la résolution d'autres problèmes sociaux. C'est pourquoi un niveau élevé de croissance économique est l'une des principales cibles de la politique économique dans de nombreux pays à travers le monde.

1 DEFINITION LA CROISSANCE ECONOMIQUE

a. La croissance économique La croissance économique est la caractéristique des économies de marché. C'est l'accroissement durable de la production globale (de biens et services) d'une économie et c'est donc un phénomène de longue période.

Par contre l'expansion signifie une augmentation brutale de la production nationale de courte période et ne correspond pas à la croissance économique.

b. la croissance économique correspond à l'augmentation de la production de biens et de services d'un ensemble économique sur une période donne

c. La calcul de croissance économique

Ainsi, pour mesurer la croissance économique, il faut calculer le PIB à prix constant tout en veillant à éliminer l'effet de l'augmentation des prix (déflater le PIB) ou encore à l'aide du PIB/habitant

$$\frac{\text{Valeur du PIB (Année «n+1») - Valeur du PIB (Année «n»)}}{\text{Valeur du PIB (Année «n»)}}$$

II.2 LES ETAPES DE CROISSANCE

Plusieurs paramètres conditionnent son bon développement : une basse altitude, une température qui varie de 26 à 30 °, une pluviométrie annuelle supérieure à 3000mm et une saison sèche permettant une bonne floraison et production.

Sol (choix du terrain)

Pour sa culture, le giroflier requiert un sol fertile à compacité moyenne. La plante ne peut supporter le contact prolongé avec l'eau et craint les terrains trop légers, les sables plus ou moins salés.

La région de la côte Est malgache satisfait ces exigences si bien que le giroflier s'y trouve en abondance offrant la majorité de la production nationale.

La plantation s'effectue lorsque les pluies sont bien établies et régulières.

Le piquetage : a pour but de repérer les emplacements précis des futurs girofliers, espacé de 7m sur chaque ligne. Chaque ligne étant elle-même espacée de 7m. Ce qui correspond à une densité de 200 pieds par hectare.

La trouaison : On marque tout d'abord une aire de plus de 1m², autour d'un piquet qui matérialise le centre de cette surface. On trace les limites du trou de 60cm de côté, le trou a également 60cm de profondeur.

On a pris soin de déposer la terre de surface d'un côté et la terre de fond d'un autre côté du trou.

Le rebouchage : on commence par la terre de surface, on procède à un apport de fumier à mélanger avec la terre de fond. On termine le rebouchage avec ce mélange. Il est important de bien marquer une butte afin qu'il n'y ait pas de stagnation d'eau et donc de pourrissement du jeune plant. Dans cette butte, on creuse un trou qui va accueillir le jeune plant.

Arrosage : Il convient d'arroser le plant encore en pot afin d'éviter l'effritement de la motte. On incise le fond du pot plastique. Le pot plastique est enlevé puis on finit le rebouchage à la main. On procède alors à un bon arrosage.

Ombrage : Il est impératif de protéger le jeune plant des rayons de soleil par la fabrication d'une ombrière d'environ 80cm de hauteur. Cette ombrière restera en place au moins durant les 6 premiers mois suivant la plantation.

Paillage : On procède ensuite à un paillage autour du jeune plant, sans que ce paillage touche directement le plant afin d'éviter tout développement de la maladie fongique et la pourriture du collet.

Par la suite il sera procédé régulièrement, à un détourage des plants.

Des défrichages doivent également être réalisés dans les plantations plus anciennes.

Floraison

La phase de floraison du giroflier a lieu chaque année 6 à 8 ans après la plantation.

Récolte

Le giroflier fructifie à partir de la cinquième année, la récolte de clous est appréciable vers la huitième année, et la pleine production est atteinte à 20 ans. Cependant, il faut signaler que la production a un caractère cyclique et que la pluviométrie a une influence non négligeable.

En effet, une faible pluviométrie favorise la production des clous au détriment des feuilles et réciproquement.

La récolte du girofle est une opération laborieuse. Elle se fait en prélevant le pédoncule qui porte les clous. Elle est suivie de l'griffage qui consiste à séparer le clou du pédicelle, puis les produits sont mis à sécher séparément.

II.3 MESURE DE CROISSANCE ECONOMIQUE

Ainsi, pour mesurer la croissance économique, il faut calculer le PIB à prix constant tout en veillant à éliminer l'effet de l'augmentation des prix (déflater le PIB) ou encore à l'aide du PIB/habitant.

Mesure de la croissance économique les mêmes. Il faut donc déflater le PIB (et donc ca Par ailleurs, une augmentation de la croissance à l'aide du PIB/habitant Cette mesure consiste à diviser le produit intérieur brut par la population totale. Cette mesure s'appelle également « niveau de vie moyen »).

Le calcul est comme suit :

$$\text{PIB par Tête} = \text{PIB} / \text{Population totale}$$

Cette mesure présente l'avantage de faire des comparaisons entre pays, par conséquent, la croissance démographique peut être plus rapide que la croissance de la production, ce qui donne une diminution du PIB/habitant.

La pauvreté, plus qu'un état de privation observe à un moment donné, est un phénomène de la nature dynamique, qu'il convient d'étudier dans le temps pour identifier et comprendre les mécanismes socio-économiques sous-jacents.

On peut dire qu'il est toujours en difficulté si on regarde l'économie de Madagascar. Il peut être bien conservé, mais c'est une place dans la culture sur l'exploitation qui spécialement considère

DEUXIEMES PARTIES :

THEORIEQUE DE LA

CROISSANCE ECONOMIQUE

L'économie à propose plusieurs modelés concurrents au cours de diverses vague : aux modèles de croissance exogène ont succède les modelés de croissance endogène

CHAPITRE :3 LES DIFFERENTES THEORIE ECONOMIQUE

SECTION 1 : THEORIE DU COMMERCE INTERNATIONAL

1. théorie classique

1.1 DEFINITION DE LA COMMERCE INTERNATIONAL

Le commerce international comprend tous les échanges commerciaux de marchandises et de services entre des pays étrangers. Il peut agir sur toutes les activités de production, de commercialisation, d'exportation ou encore d'importation

L'expression « commerce international » désigne l'ensemble des flux de marchandises (biens) entre des pays différents. Au sens large, on y inclut également les flux de services marchands

1.1.1 Avantage absolu

L'avantage absolu désigne la capacité d'une entreprise, d'un pays ou d'un individu à produire un bien en plus grande quantité par rapport aux autres avec un nombre de facteurs de production égal, voire moindre. Par exemple, un producteur dispose d'un avantage absolu s'il peut créer la même quantité d'un bien à un coût inférieur et en utilisant un volume moins important de matières premières ou encore grâce à un processus plus efficace que ses concurrents. Cette théorie illustre la performance de la productivité d'un pays ou d'un individu pour un bien ou un service particulier au regard des capacités des autres acteurs du marché. Ce peut être en raison des ressources disponibles ou utilisées : technologie, temps, capital, qualification de la main-d'œuvre,

L'avantage absolu sert de base de comparaison entre entreprises, pays ou individus en fonction du nombre de ressources et de facteurs de production utilisés pour la fabrication d'un produit ou l'offre d'un service. Bénéficiaire d'un avantage absolu dans la production d'un bien sous-entend non seulement une production en grande quantité, mais également et de fait, une capacité d'exportation pour accroître ses profits et pouvoir à son tour s'approvisionner en biens ou services à un coût plus compétitif. Si chacun des pays disposant d'un avantage absolu produit et exporte sa production, une dynamique d'échanges se crée, et c'est ce qui régit encore aujourd'hui le commerce international

1.1.2 Avantage comparatif

En économie, l'avantage comparatif constitue le concept principal de la théorie classique du commerce international. C'est une théorie qui défend l'intérêt pour un pays de se spécialiser dans la production d'un produit ou service dans lequel il détient le meilleur avantage par rapport à la concurrence. L'avantage comparatif est une notion également applicable à tous les acteurs économiques, notamment aux entreprises, et à l'activité humaine en général.

La théorie de l'avantage comparatif a été introduite en 1817 par David Ricardo dans son ouvrage « Principes de l'économie politique et de l'impôt ». L'économiste britannique y explique que, dans un contexte de libre-échange, chaque pays doit se consacrer à la production d'un bien pour lequel il bénéficie d'un avantage plus important en matière de productivité. Cela permet de mettre sur le marché une offre pour un coût de production moins élevé que ses concurrents, donnant ainsi la possibilité à chaque pays d'augmenter son PIB et de s'inscrire dans une période de croissance

La théorie de l'avantage comparatif repose sur l'idée que chaque système économique doit permettre la libre circulation des biens et des services en supprimant les taxes douanières et tout élément empêchant la fluidité des échanges commerciaux. On parle d'un système de libre-échange. Chaque pays doit alors se spécialiser dans la production du bien dans lequel sa productivité est la plus avantageuse ou la moins désavantageuse par rapport à celle de ses partenaires. Il s'agira du produit pour lequel il dispose du meilleur rapport entre temps de travail et quantité produite.

Si chaque pays se spécialise dans le secteur d'activité dans lequel il est privilégié, le marché mondial pourra bénéficier de biens à des prix attractifs. En effet, d'après David Ricardo, la valeur d'un bien varie en fonction de la quantité de travail nécessaire à sa production. Il est alors question de valeur travail d'un produit. Ainsi, plus le nombre d'heures pour produire le bien est faible, moins son coût de production est élevé et donc plus son prix est intéressant. C'est pour cette production qu'un pays détient alors un avantage comparatif par rapport aux autres. En étant compétitif, il peut exporter facilement sa production, générant ainsi une certaine croissance économique

I.3 la théorie de la politique commerciale et de stratégie

C'est une théorie traditionnelle de l'échange international qui s'intéressent à l'effet du commerce international sur les nations en retenant comme hypothèse de base que la concurrence n'est pure et parfait. Il déduit le libre d'échange améliorer la position de notions qui échangent, incitant donc au démantèlement des barrières protectionniste Paul Krugman est le fondateur de cette théorie, il s'appuiera sur les résultats de la théorie de jeux qui s'applique à l'étude de marché Oligopolistes. L'article de Krugman publié en 1979 et consacré au rôle de la différenciation des produits dans l'explication des échanges internationaux peut être considéré comme le point de départ de la théorie de la politique commerciale stratégique_

I.4 Mercantilisme

Le développement soldes nations pour les européens en XVII Siècle est fondé sur la création de la théorie du commerce international appelle mercantilisme selon ces, les nations peuvent s'enrichir en vendant la plus autre nation et en achetant le moins possible. Ils considèrent que l'accumulation des métaux précieux comme la fin ultime de l'économie, donc pour s'enrichir les exportations payées en monnaie doivent être toujours supérieur aux importations.

On souligne que les mercantilismes s'intéressaient ainsi à la sphère de la circulation soutenaient le commerce international doit être règlemente, ce qui être limitée, sauf pour les matières premières nécessaire à l'industrie.

SECTION II : RELATION ENTRE L'EXPORTATION ET LA CROISSANCE ECONOMIQUE

2.1 Exportations tirée par la croissance

Pour les auteurs comme KALDOR 1964., Krugman en 1984, c'est la croissance économique qui crée un cadre favorable à l'expansion de l'exportation dans un pays et non l'inverse. Pour ces derniers, la croissance économique conduit à une amélioration des talents, des compétences et de technique, éléments qui contribuent à l'expansion des exportations. Dans le même ordre d'idée, Michael en 1977 et Hellenier en 1986 arguent de la nécessité d'un niveau minimum de développement est défini de développement est défini comme une croissance économique soutenue sur longue période de temps et accompagnée d'une transformation heureuse des structures, alors on dirait que c'est la croissance qui induit l'expansion des exportations

2.2 LA CROISSANCE TIRÉ PAR LES EXPORTATIONS

La politique économique de libération du commerce extérieur a généralement pour objectif de promouvoir l'expansion et la Diversification de l'exportation. L'impact positif d'une telle politique d'ouverture commerciale sur une croissance découle des effets directs et indirects induit s'agissant des effets, il peut y avoir accroissement de la production suite à celui des exportations dans les mesures où le développement des exportations d'une part une concentration des investissements dans ce secteur où il est relevé un avantage comparatif. Et d'autres part une extension des infrastructures et des systèmes de transport et de communication qui en retour facilite la production d'autres biens et services.

L'effet d'accroissement en valeur des exportations sur la croissance économique par le canal *de la* demande résulte du fait du fait que cet accroissement induit celui de revenus portant celui de la demande de biens et services incluant les biens non échangeables.

Les effets indirects par lequel l'expansion des exportations effectuent positivement la croissance économique sont visibles à travers l'épargne globale les investissements directs étrangers et les importations des biens en capital et des matières premières.

En effet l'épargne globale augmente suite à l'accroissement de la propension marginale de l'épargne du secteur des exportations permet de financer les investissements directs étrangers et emprunts étrangers.

De même, les gains en devises étrangères générés par exploitation permettront de financer les importations de biens en capital et de première indispensable à la production nationale

En fin, l'expansion des exportations peut aussi conduire à la croissance économique à travers la loi de Verdon qui stipule que variations BDE la productivité résultant d'une spécialisation dans la production des biens imputable à l'accroissement des exportations via une amélioration des qualifications et de qualo9et de compétences dans le secteur et une réallocation des ressources des secteurs moins performant vers des secteurs plus performants, conduirait à un accroissement du produit

2.3 Exportation et la croissance une relation réciproque

Certains chercheurs parmi lesquels on peut citer Helpmann et Krugman, Bhagwati ont soutenu que l'expansion de l'exportation de résultant des gains de productivité et des économies d'échelle va conduire à une réduction des coûts de la production et par conséquent une amélioration substantielle de la productivité. Cette amélioration de la productivité va conduire à son tour à une augmentation des exportations et ainsi de suite. Ainsi, l'expansion des exportations. Cependant, un grand nombre de ces travaux ont portés sur des groupes de pays en acceptant de fait que ces pays ont des comportements

2.4 Libre d'échange et la croissance

Si les pays se spécialisent dans le secteur dont lequel ils ont un avantage comparatif, c'est-à-dire là où leur avantage en termes de productivité relatif est plus élevé, où leur décantage est plus faibles tos les pays sereins alors selon Ricardo mutuellement gagnant à l'échange. Car le libre échange car là le libre d'échange permet une relation de gain de productivité et donc la croissance.

Le libre d'échange est la source spécialisation des mais ce qui entériné

L'apparition de division internationale du travail. Cette extension de division du travail au niveau international permet l'étranger l'élargissement des marchés, ce qui est source des gains productivité.

L'insertion dans le libre d'échange permet de profiter de la demande mondiale, ce qui l'offre de nouveaux débouchés pour le produit national, ce qui est source de croissance économique.

TROISIEMES PARTIE : DISCUSSIONS ET LES RECOMMANDATION

S'il sera développé en matière d'exploitation de clous de girofle la qualité et le moments de récolte doivent être soigneusement maintenus

CHAPITRE IV : ANALYSE ET OBSERVATION

SECTION I : IMPACTES DE LA FILIERE DE GIROFLE SUR L'ECONOMIE MALAGASY

1.1AU NIVEAU NATIONAL

L'exploitation de girofle et vanille influe sur la revenue nationale en offrant des possibilités de revenue ainsi répercussion sur des nombreux aspects économiques et sociaux de développements de fait de son influence sur le prix relatifs sur la marche intérieur. L'augmentation des niveaux de revenue pourra inciter telle ou telle catégorie des travailleurs à rejoindre le. Secteur formelle, ce qui favoriserait sensiblement l'intégration sociale, s'agissant par exemple de l'inégalité entre l'homme et femmes

Grace au commerce international, il est possibilité pour le pays obtenir des biens et des services moins chers (avantage comparatif), la meilleure qualité et plus diversifiées que ce qui sont disponible sur le marché.

1.2Au niveau local

A Madagascar nombreuse famille vie encore au-dessus de la seule pauvreté. C'est la première cause du travail des enfants, les ménages planteurs mobilisent leurs enfants pour les aider à cultiver le girofle et de vanille : « c'est le travail non rémunère ». Il existe d'autre raison de travail des enfants « C'est le travail non réénumère » les enfants travaillent auprès

Des opérateurs de la filière des girofle et vanille

SECTION II : FACTEURS QUI INFLUENT L'EXPLOITATIONDE GIROFLE

Dans cette section. Nous allons essayer d'analyser les problèmes qui nous avons identifié au niveau de filière girofle qui influencent la girofle, quantité et le prix de girofle

II.1 Manquent d'entretien

Le système culturel se trouve être très traditionnelle, le paysan n'avait pas presque de formation

II.2 Enclavement de zone productrices

Certaines régions productives sont Enclavées, c'est-à-dire certaines zones de production restent inaccessibles, sans voie ni piste d'évacuation. Ceci rend la circulation difficile

II.3 Non-conformité aux normes

Le non-respect de norme de qualité constitue une de lacunes principales pour la bonne commercialisation de girofle et aussi arme entre le ne notre clientèle pour des organisés notre politique de prix

Par exemple la marche européenne exige l'application normé

Qualité dans toutes les opérations des commercialisations de produits distribués sur sa marche. Le non-respect de cette exigence Constitué en effets un point faible pour la filière girofle et de vanille

II.4 Problème classique

Il s'agit d'une part, du problème classique de toute réglementation des prix, qui s'est lui de maîtrise de la surproduction et d'autres part,

De l'étude de moyens nécessaires pour maintenir la production.

II.5 Variations du cours

La fluctuation du cours mondiale est nettement plus forte et plus aléatoire pour le girofle et vanille est un produit fragile que pour les autres produits tropicaux. Ces phénomènes s'expliquent par le fait que la vanille et après le girofle est un produit très fragile.

Mais girofle aussi

Ce caractère de la marche de girofle explique que le girofle tient une très faible place dans la marche de produits girofle.

Les variations du cours mondiale résultent en conséquence des variations du produit.

CHAPITRE V : AU NIVEAUX DES L'OFFRE ET LA DEMANDE

SECTION 1 : AU NIVEAUX DES L'OFFRE

Cette étude replace le rôle des produits agricoles parmi les exportations malgaches. Elle confirme qu'ils constituent un poste important, même si leur poids semble progressivement baisser depuis les années 1990 au profit des textiles et produits miniers. Trois produits ont un poids significatif : la vanille, le litchi et le girofle, tous introduite et développée à Madagascar depuis la période coloniale (Prudhomme, 1902 ; Leroy, 1944 ; Evreïnoff, 1950 ; Maistre 1955). Pour les clous de girofle et l'essence de girofle, Madagascar occupe une place particulière : second producteur mondial, mais premier exportateur dans un contexte où le premier producteur et premier consommateur reste l'Indonésie. C'est d'ailleurs ce pays qui contrôle le marché et qui joue le rôle de « Price maker » (clous et essences). Les valeurs à l'exportation des clous malgaches dépendent de la demande indonésienne. Cependant le transfert n'est pas établi directement entre Madagascar et l'Indonésie qui longtemps a interdit les importations de girofle. Les volumes d'exportations officiels malgaches vers l'Indonésie sont faibles voire nuls certaines années. La majorité des exportations à destination de l'Indonésie transitent par le hub de Singapour qui en tant que « hub », assure un stockage qui tamponne les aléas en lissant offre et demande

1.. APPUI ET SOUTIEN AU PRODUCTEURS

A quel prix du girofle de Madagascar devrait être proposée sur le marché international sur tout le continent Asiatique ?

Dépend de plusieurs facteurs mais il dépend aussi du niveau de production de la girofle mur et sec.

L'appui et le soutien des producteurs s'avèrent indispensables dans la mesure où l'exploitation dépend fortement de ces derniers. L'augmentation des prix engendre une

réaction excessive des producteurs, même temporairement. Elle est bénéficière à court terme pour eux, ce qui les incite à produire davantage.

Pourtant, ce la constitué une menace pour le suivie de la filière. Dans le cas contraire, lorsque le prix est trop bas, tous les opérateurs de la filière font une perte. La situation est assez délicate. Néanmoins, le gouvernement devrait d'inviter d'intervenir directement dans le secteur. Dans le passé son intervention et l'insistance de monopole d'achat ont conduit au déclin de secteur du secteur. Aujourd'hui les efforts doivent être consacré à augmenter la concurrence dans la chaîne de production des exportations et a renforcé le pouvoir de négociation des petits exploitants agricoles.

Les mesures à prendre devraient comprendre l'appui au préfinancement des exportations l'établissement d'une « bourse de girofle et vanille » l'appui à l'organisation des producteurs, et l'assistance aux producteurs de la vanille de façon à leur permettre de diversifier leurs sources de revenus et assurer qu'ils produisent sans problème Avec récolta avec récolte satisfaisante point concernant les conditions de développement Avec une récolte. Concernant_les_conditions de développement de la culture du girofle, Elle supposait et un certain nombre d'actions concrété à réaliser dont :

_ faire en sorte que l'administration résolve les problèmes fonciers qui limitent l'extension des cultures et des superficies cultive ;

_ assure la sécurité dans le monde rural pour limite les vols qui limitent l'extension des cultures et des superficies cultive

1.2 meilleures organisations de la commercialisation

Il importe de fera appel à une professionnalisation Clio créer de la commercialisation en fait des pratiques malsaines perpétre poignée d'exportateurs qui interprétant mal la libération de la filière depuis porte gravement l'atteinte à la crédibilité de tous les acteurs

1.2.1 lute à la collecte et prématuré et fraude

C'est principal la collecte des De girofles et maturé qui est Fondamentalement à la ressource mauvaise réputation de girafes là malgaches A l'extérieur. Mais autre assez problème interne porte bon des marchés local récolte de girofles il m'a tiré où uniformiser

Bing la girafe la malgache doit faire preuve de vigilance vis-à-vis de 2 facteurs externes qui peuvent à la terme plus être fatal augmentation progressive de la population des autres pays producteur traditionnel de girofle Indonésie Chine Comores malgré la L'apparition de nouveaux producteurs ainsi que l'amélioration de la qualité de l'air reproduit en fait la scène finissement et les professionnalisations de la collecte des vins de girofles immaturité et indispensable pour les opérateurs économiques. L'existence de trop de collecteurs même occasionnels, depuis plusieurs années avait contribué l'apparition de lots de girofle de nature certains fraudeurs pour obtenir le maximum des poids. Et mélanger avec la griffe de girofle qui est trempé dans de l'eau de la même couleur que les clous de girofle secs et difficile à distinguer

1.2.2 Administration des intermédiaires pour éviter la fluctuation des prix

Le nombre très élevé de collecteur (intermédiaire) sur les marchés du girofle constitue le mal de cette filière. Certains d'entre eux fixent un prix arbitrairement établi et souvent élève pour pouvoir honorer les commandes de l'exportateur. Quoi qu'il en soit, le girofle

Le girofle de Madagascar bien de porte à merveille.

La solution à son problème ne peut venir que des opérateurs de petite et de moyenne importance de façon à éviter la situation qui a prévalu dans le passé, Situation dans laquelle le secteur a été dominée par un cartel d'exportateur – transformateur

1.2.3 La recherche compétitive

Le 21 -ème siècle est placé sous le double Égide du « produits naturels » « et de normalisation ». Madagascar veut gagner la bataille Gagné dit bataille, dit Bon qualité. Les études 2 le président. Les consommateurs et la recherche De la Naturalité. L'excellente qualité du girofle malgache n'est plus démontrée. La préservation de la qualité et la normalisation des produits permettront. Un regain de la confiance, de l'Utilisateur. Il est nécessaire pour les acteurs de la filière désorganisée. Il faut tout faire pour préserver la qualité de la girafe de Madagascar, surtout pour le profiter et conserver la place à Leader dans le secteur.

Les giroflées ont tant que les produits d'exportation de Madagascar, doit être soumis à un régime strict en matière de qualité. Il est donc nécessaire. Déméter la girofle, l'amalgame aux normes. Alors, attirer d'exemples il y a d'énormes européennes ou auxquelles nous devons nous conformer. Il faut mettre en place un système de normalisation. Qui permettrait à Madagascar de mieux sa position sur le marché mondial. Les Européens exigent un règlement strict sur la traçabilité des denrées alimentaires. Bon nombre d'exportateurs ne respecte pas. La dispositions prises. Faut-il signaler que certains planteurs ne Respectant. Délai légal fixe par les autorités pour atteindre la maturité des produits. Et. Certains commerçants La campagne Bien. Avant la date prévue., D'autres Mélange toujours. Les Girofle ? de l'exploitation. Avec les Girofle ? là hors norme.

SECTION 2 Au niveau de la demande

1.La demande mondiale

En clou de girofle Et que concentrée sur les marchés de l'Asie Sud (13.000 t/an).

Du Proche Et Moyen-Orient (3.900t/an) et de l'Asie du SUD EST (2.500 t/an) dans ces zones.

Les girofles principalement utilisés pour leur fabrication des kretek (cigarettes aromatisées) et le condiments (mélangez d'épices telles que curry)

Les plus gros consommateurs importateurs mondial et Indonésie ou les giroflées principalement utilisés pour la fabrication de cigarettes kretek toute la fabrication de ces pays par directement dans cette industrie.

L'inde ne couvrant que 15% des besoins clous, fournis exclusivement auprès de ses fournisseurs asiatiques. Elle constituait les premiers clients de l'Indonésie et absorber la quasi-totalité de production Sri lankaise

la moitié des échanges internationaux transitant par Singapour et les Émirats arabe unis plaque tournant de négociateur international qui approvisionnement les marchés asiatiques Singapour importé pour ensuite revendiquer il sera en quelque sorte d'entrepôt mondial ce clients sont la Malaisie l'eau L'Arabie saoudite le Pakistan et l'États-Unis Singapour jouent un rôle très important pour les marchés Indonésie à savoir un rôle de régulateur les échanges entre ces 2 pays étant équilibré et irrégulier dans le temps.

L'Indonésie des pratiques doutées en effet depuis quelques années les portes actions de girofle l'a interdit afin de favoriser des productions nationales Or certains des périodes

d'exportateurs Indonésie vendant des grandes quantités de girofle afin de faire baisser les prix mondiaux quand les prix on baisse il achète un frauduleusement t girofle à Singapour ainsi la demande d'Indonésie entre le temps fait augmenter le prix pour les ventes de girofles de l'Indonésie la qualité demandez par ce pays et la qualité standard à savoir la catégorie CG 3

Les principaux demanderaient de girofle naturel sur le plan mondial. Les industries Agroalimentaire ? on demandait ce que Madagascar arrive maintenir une production régulière Au-delà ? Et Plus Steven 21000 de tonnes et le prix stabilisé autour, celui du girofle. Biotechnologie tirée et essentiellement partir de peuples de vétéranes enfant, tant que le prix du girofle naturellement flambant, cet ordre dérivé est Tout aussi. Naturel, Risquez forte, bien de devenir les plus rentables., Ce qui considérer une perte énorme pour l'économie nationale puisque les girofles et le 2°. Pourvoyeur de devises de la grande île. Tout juste dernière, les produits hallier Halieutique. Cette hypothèse supposée un cours moyenne qui va tourner autour 5 EURO du kg.

Figure : 12 Les principaux clients de Madagascar

Valeur exportée en milliers

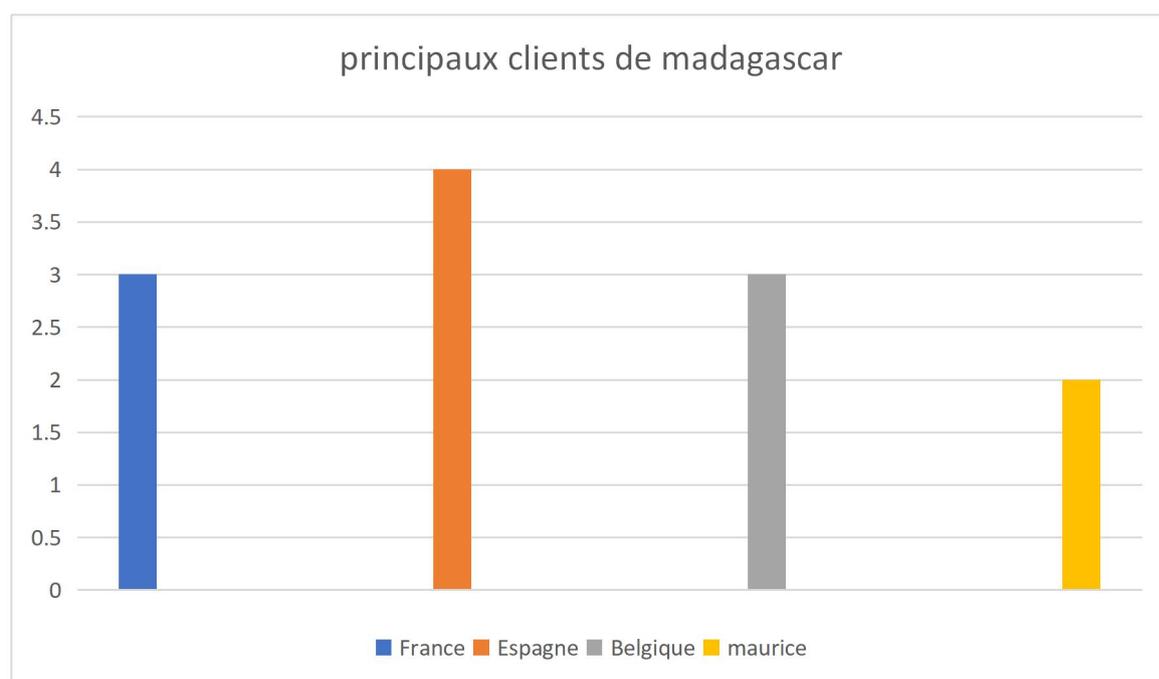
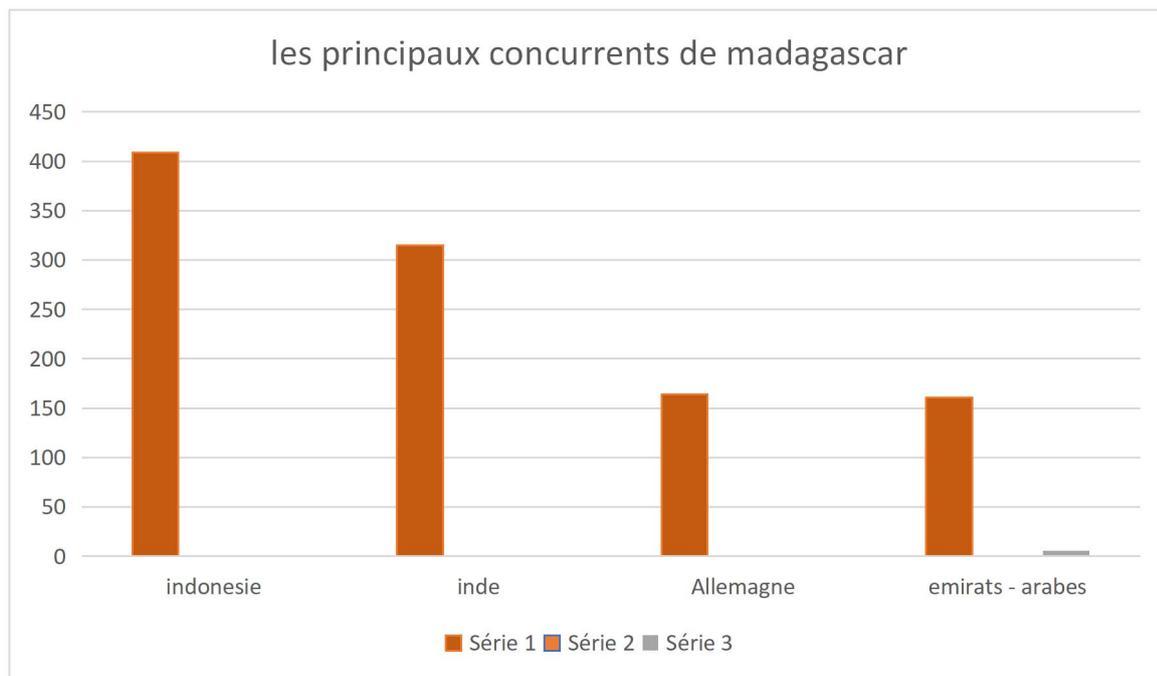


Figure 13 : Les principaux concurrents de Madagascar



Valeur exportée en milliers USD

1.1 Les stratégies à mettre la demande

Il faut favoriser. Il faut favorise La demande en motivant les importateurs mondiaux de consommer Listée girofle, quelque soient les prix. Il s'agit d'une promotion à l'intérieur, à l'extérieur du pays.

Promotion interne.

La promotion interne concerne une produit Girofle Madagascar auprès des consommateurs à Madagascar. Elle doit l'effet Permettre de conquérir un marché. Une connaissance précise très large Du produit de girofle., surtout la plus large formation sur les divers lieux, approvisionnement ainsi que les promotions de produits dérivés. Ici de La girofle. Promotion d'utilisation et de conditionnement les plus diversifiés du produit. La promotion et

la diffusion des multiplier d'utilisation ménagères et recette À l'intention des Professionnellement de la restauration, valorisation du même coup de produit Tant au niveau.

Promotion et externes

Quand la promotion extérieure réalise surtout pour La reconquête du marché Des girofle et la vanille des marchés n'existera, les mises en place dans les pays acheteurs, des girofles Et la vanille. Des différentes actions pour informer les grandes publiques des bienfaits. Les giroflées Et la vanille. La naturelle par rapport aux autres produits

CONCLUSION GENERALE

Notre étude a démontré que le poids de la filière girofle est important et durable dans l'économie malgache, et donc, comme la montre d'autres auteurs, de même que dans l'économie des ménages producteurs locaux. Ceci est expliqué par la prééminence que Madagascar occupe dans le marché mondial des clous et des essences de girofle. Paradoxalement, cette place est bornée par le fait que les exportations malgaches dépendent de la production indonésienne de clous. Le contexte semble cependant en évolution. Le récent Groupement des Exportateurs de Girofles de Madagascar semble voir améliorer la visibilité des acteurs et renforcer le cadre juridique qui empêcherait les exportateurs informels de s'approprier les marchés pour une meilleure valorisation et qualité des exportations. Il pourrait d'ailleurs être souhaitable également que les producteurs soient eux aussi structurés et puisse bénéficier d'une forme de représentation assurant que leurs intérêts puissent être aussi défendus et la qualité de leurs produits rémunérée. Au-delà du nécessaire renouvellement de la giroflier malgache (Danthu et al., 2014), d'autres actions sont entreprises (et devraient être soutenues) pour une adaptation de la filière aux contraintes futures du marché. On peut citer le développement de la transformation de l'huile en eugénol de qualité à Madagascar grâce, par exemple, à des partenariats privés entre exportateur, transformateur et parfumeurs. Il semble aussi nécessaire de maintenir la qualité initiale sortie ferme, tout au long de la filière et convaincre les collecteurs de ne pas dégrader la qualité. La part du clou épice (CG1 ou CG2) à pourrait à terme augmenter. Enfin, il sera important de prendre en compte l'empreinte environnementale dans la production de clou, mais surtout d'essence, ce qui pourrait ouvrir un nouveau champ de valorisation du giroflier malgache.

Bibliographie

- . AGHION, HOWITT P. (2000) théorie de la croissance endogène
- . ARROUS J. (1999), Théorie de la croissance.
- . BFM, bulletin d'information et de statistiques, série d'année 2009_2007
- . CHRISTOPHE C., (1992), Le secret du girofle et de la vanille à Madagascar
- . FMI, (2016) Rapport N°16/273.
- . GÉRARD L, Avantages comparatifs et compétitivité
- . INSTAT, Tableau de Bord Économique, série d'année 2015-2020
- . KRUGMAN P. et OBSTFELD M., (1998) Économie internationale, de BOECK
- . KRUGMAN P, Increasing return monopolist competition and international Trade, Journal of international economicus
- . LAFAY G., (1979) Dynamique de la spécialisation, Économicus, Paris
- . MADDISON., (1995), L'économie mondiale 1820-1992,
- . MARC M. (1991), Le commerce international, Armand Colin rapports
- . PNUD, (2018), Rapport de développement humaines, Madagascar.
- . World de BANK, Madagascar

WEBOGRAPHIE

- . [http://www.mondegirofle.com/de\)content/catégorie](http://www.mondegirofle.com/de)content/catégorie)
- . <http://www.newsmada/2016/03/12>
- . <http://dggfpe.mg/girofle-de-madagascar/>

LISTE DES ANNEXES

Annexe I : GIROFLE PLUS 40 ANS



Annexe II

Girofle en pleine condition



Source : CTHT (Centre Technique Horticole Tamatave)

Annexe III

Pépinière du girofle moins 12 mois



Table des matières

AVANT-PROPOS.....	i
REMERCIEMENTS.....	ii
Sommaire.....	iii
LISTE DES ILLUSTRATIONS.....	iv
LISTE DES ABREVIATIONS ET SINGLES.....	v
RESUME.....	v
INTRODUCTION GENERALE.....	1
PREMIER PARTIE : APPROCHE QUALITATIVE ET QUANTITATIF : CAS DE MADAGASCAR.....	3
CHAPITRE I : CONTEXTUELLE DE PAYS.....	3
SECTION I : SITUATION ECONOMIQUE DE MADAGASCAR.....	3
CHAPITRE 2 : LES DIFFERENTES THEORIQUE ECONOMIQUE.....	19
SECTION :1 LA CROISSANCE ECONOMIQUE ET LE COMMRECE INTERNATIONAL..	19
DEUXIEMES PARTIES : THEORIEQUE DE LA CROISSANCE ECONOMIQUE.....	23
CHAPITRE :3 LES DIFFERENTES THEORIE ECONOMIQUE.....	23
SECTION 1 : THEORIE DU COMMERCE INTERNATIONAL.....	23
SECTION II : RELATION ENTRE L'EXPORTATION ET LA CROISSANCE ECONOMIQUE	26
TROISIEMES PARTIE : DISCUSSIONS ET LES RECOMMANDATION.....	29
CHAPITRE IV : ANALYSE ET OBSERVATION.....	29
SECTION I : IMPACTES DE LA FILIERE DE GIROFLE SUR L'ECONOMIE MALAGASY	29
SECTION II : FACTEURS QUI INFLUENT L'EXPLOITATIONDE GIROFLE.....	29
CHAPITRE V : AU NIVEAUX DES L'OFFRE ET LA DEMANDE.....	31
SECTION 1 : AU NIVEAUX DES L'OFFRE.....	31
SECTION 2 Au niveau de la demande.....	34
CONCLUSION GENERALE.....	38
Bibliographie.....	I
LISTE DES ANNEXES.....	II

NOM : RANDRATSOA VONIASY Valery

MENTION / Parcours: Science Gestion ; Commerce Marketing

NOMBRE DE PAGE : 40

E-mail : randratsoavonyashvalery@gmail.com



RESUME

Le clou de girofle constitue pour Madagascar une culture de rente essentielle pour ce pays dont l'économie est principalement basée sur les activités agricoles. En effet, le clou de girofle représente le 2^{ème} produit agricole d'exportation et Madagascar se place en tant que 2^{ème} producteur mondial. Pourtant, cette filière prioritaire à Madagascar fait face à des problèmes de baisse de compétitivité, d'une destruction de la qualité, d'un vieillissement des plantations et d'un manque de structuration de la filière qui menace le développement de la filière. Malgré sa position dominante, il est nécessaire d'étudier de nouvelles voies de valorisation de ce produit afin d'assurer la pérennité de cette filière. Dans ce cadre, cette étude se focalise sur l'analyse de la filière clou de girofle dans le but d'évaluer la faisabilité d'un montage d'un dossier Indication Géographique sur le clou de girofle. Il apparaît que les IG pourraient être un outil de valorisation intéressant pour ce produit à condition qu'il remplisse les critères nécessaires à l'obtention de ce label.

Mots-clés : action collective - analyse filière - clou de girofle- label d'origine

ABSTRACT :

The clove is an essential cash crop for Madagascar, which economy is mainly based on the agricultural activities. Indeed, the clove represents the 2nd agricultural export product and Madagascar is the 2nd clove world producer. Though, this important field in Madagascar face problems such as decline of competitiveness, destruction of the quality of the product, aging plantations and lack of field structuring which threatens its development. In spite of its dominant position, it's necessary to study other promotion ways to ensure the durability of the whole field. This study focus on the analysis of clove field in order to analyse the feasibility of a Geographical Indication set up on cloves. It seems that GI could be an interesting tool to promote this product if only it meets the conditions of GI achievement.

Key words : cloves - collective action - field analysis - label of origin

FAMINTINANA

Ny jirofo dia ho an'i Madagasikara izay vokatra tena ilaina ho an'ity firenena ity izay miompana indrindra amin'ny asa fambolena. Misolo tena ny vokatra fanondranana ara-pambolena faha-2 tokoa ny jirofo ary laharana faha-2 maneran- tany i Madagasikara. Na izany aza, ity sehatra laharam- pahamehana eto Madagasikara ity dia miatrika olana amin'ny fihenana ny fifaninanana, ny fahapotehan'ny kalitao, ny fambolena efa antitra ary ny tsy fahampian'ny rafitra izay manohintohina ny fampandrosoana ny sehatra. Na eo aza ny toerana misy azy, ilaina ny mianatra fomba vaovao hampiroboroana ity vokatra ity mba hiantohana ny faharetan'ity sehatra ity. Amin'ity toe- javatra ity, ity fanadihadiana ity dia mifantoka amin'ny famakafakana ny sehatry ny jirofo mba hanombanana ny fahafahan'ny fametrahana rakitra famantarana ara- jeografika momba ny jirofo. Hita fa ny GI dia mety ho fitaovana fampiroboroana mahaliana ho an'ity vokatra ity raha mahafeno ny fepetra ilaina hahazoana ity marika ity.

Teny fototra : famakafakana amin'ny sehatry ny hetsika iombonana – jirofo – famantarana ara- jeografika – marika niaviany – Madagasikara – kalitao ary ny tombabidy.